**参赛微课作品要求**

微课是指以视频为主要载体记录教师围绕某个知识点或技能点开展的简短、完整的教学活动。微课要包含有明确的教学目标，充分体现具有高等教育特色的学做一体的教学活动设计。

参赛教师自选任教课程的知识点或技能点精心设计与制作。授课过程中要充分合理运用各种现代教育技术手段，如二维、三维动画、经济生活及生产企业一线实拍视频、HTML页面，以及PPT等，充分运用各种教学设备、仪器，设计课程，建议参赛微课作品时长在5至10分钟为宜（不超过10分钟，鼓励简明易懂、短小精悍、特色鲜明的微课作品），并配套单独文件夹提供教学设计文本、演示文稿（PPT），以及微课中使用到的动画、视频、习题、图片等辅助材料。

（一）视频类型作品要求

视频要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境。视频片头应显示课程名称—微课（知识点或技能点等）标题、作者和单位，主要教学环节有字幕提示；演示文稿限定为PPT格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，单独提交。其他与教学内容相关辅助材料，如练习测试、教学评价、多媒体素材（视频、动画、图片等材料）单独压缩文件形式提交，格式符合网站上传要求；教学设计应反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属大类专业、专业、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。文件格式：WORD。

（二）文本类作品要求

1.字数：800-1200字

2.选题：从教师、教学或者学生会面临的实际问题入手，选择的主题应该体现实用性。

3．特点

（1）从高校教师会面临的实际问题入手，选择的主题应该体现实用性。

（2）从习以为常的现象中读出别具一格的味道，视角应该体现趣味性

（3）解释现象的依据应该是心理学或者教育学的经典或者前言理论、实证研究成果，应当体现科学性

（4）提出的措施具有针对性和可操作性

4.内容主题主要有标题、现象、原因、对策（三段式）等部分组成。注意：现象、原因、对策每一部分要有独立小标题。

第一，标题。标题要简明、趣味化

第二,现象、案例、新闻热点、小故事。要具有趣味性、针对性、聚焦性，能够从习以为常的现象中读出非同凡响的味道。（是什么）

第三，理论、概念或实证研究。要有心理学或教育学的概念、原理以及经典或前沿的实证研究成果、调查数据来说明解释该现象。（为什么）

第四，提出政策、措施或建议。要与现象或理论有联系，具有针对性、可操作性。（如何做）